

Anmeldung & Kaffee und kleines Frühstück

Main Stage  
Impulsvorträge  
30 min

Begrüßung durch Moderator \*

Vortrag

Christian Möhring, ehem. Leiter IKEA Digital, CEO Helmade

Warum mehr Online Marketer im Recruiting arbeiten sollten

Martin Trenkle, Founder & CEO Campusjäger

Vortrag

Caroline Preuß, Marketing & Social Media Coach

Vortrag

Benedikt Böckenförde, CEO Visual Statements GmbH

Lunch Break & Networking

Begrüßung & Vortrag

Martin Geiger

Digital Marketing done right - Gutes Marketing ist anders.

Prof. Dr. Jürgen Seitz, Hdm Stuttgart

Vortrag

Veselina Hristova, Senior Product Owner Mobile Apps zooplus AG

Kaffee Pause

From 2 to 250 people in less than 4 years - lessons learned on company building

Hanno Renner, Gründer und Geschäftsführer Personio

Vortrag

Florian Litterst, Gründer und Autor adventures.de

BFS Stage  
Impulsvorträge  
30 min

Begrüßung durch Moderator \*

Vortrag

Voxbank Lahr

Vortrag

coming soon

Vortrag

Slavisa Gasic, Geschäftsführer Servicepro

Vortrag

Michael Witzenleiter, Geschäftsführer Kameleoon GmbH

Lunch Break & Networking

Vortrag

coming soon

Vortrag

coming soon

Vortrag

Fabian Silberer, CEO sevDesk

Kaffee Pause

Vortrag

coming soon

Standparties, Entspanntes Get Together & Sideevents

Anmeldung & Kaffee und kleines Frühstück	
<p><b>Main Stage</b> Impulsvorträge 30 min</p>	<p><b>Deep Dives</b> Detailliertes Expertenwissen für zu 40 Personen 60 min</p>
<p><b>Begrüßung durch Moderator *</b></p>	
<p><b>Vortrag</b> Jonas Keller, CEO &amp; Co-Owner - Explain</p>	<p><b>Deep Dive</b> Coming soon</p>
<p><b>Vortrag</b> Franziska Lehmann, Online Communication Manager - SICK AG</p>	<p><b>Deep Dive</b> Coming soon</p>
<p><b>Vortrag</b> Klemens Dreesbach, Chief User Experience Officer - Sovendus</p>	<p><b>Deep Dive</b> Coming soon</p>
<p><b>5 Gründe warum Sie jetzt mit PWAs anfangen sollten!</b> Conversional search – Voice und Assistants werden im Marketing eine große Rolle spielen! Norman Nielsen, Brandkraft.de &amp; ehem. Head of Content Zalando</p>	<p><b>Deep Dive</b> Coming soon</p>
<p><b>Lunch Break &amp; Networking</b></p>	<p><b>Lunch Break &amp; Networking</b></p>
<p><b>Begrüßung &amp; Roundtable</b></p>	
<p><b>Vortrag</b> Ralf Schnetz, Geschäftsführer - Neue Verlagsgesellschaft mbH</p>	<p><b>Deep Dive</b> Florian Litterst, Gründer und Autor <a href="http://adventure.de">adventure.de</a></p>
<p><b>Vortrag</b> Torsten Butz, Teamleiter Marketing Services - Key-Work Consulting GmbH</p>	<p><b>Deep Dive</b> Die 7 Stolperfallen bei der App Planung Sebastian Clauß, Die Neue Abteilung</p>
<p><b>Kaffee Pause</b></p>	<p><b>Deep Dive</b> Peter Sutter, Head of Marketing sevDesk</p>
<p><b>Vortrag</b> Tim Thumulka, Head of Business Development - media plan GmbH</p>	<p><b>Deep Dive</b> Social Media &amp; Influencer Marketing</p>
<p><b>Vortrag</b> Simon Desue, Influencer &amp; Webvideoproduzent</p>	<p><b>Deep Dive</b> E-Commerce</p>
<p><b>Kaffee Pause</b></p>	<p><b>Deep Dive</b> Online &amp; Performance Marketing</p>
<p>Black Forest Space After-Party mit Oli P.</p>	